

“opinionway pour **deuxieme avis.fr**

Les Français, la prescription médicale et l'environnement

Septembre 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1008 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 4 au 5 septembre 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Deuxième avis »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



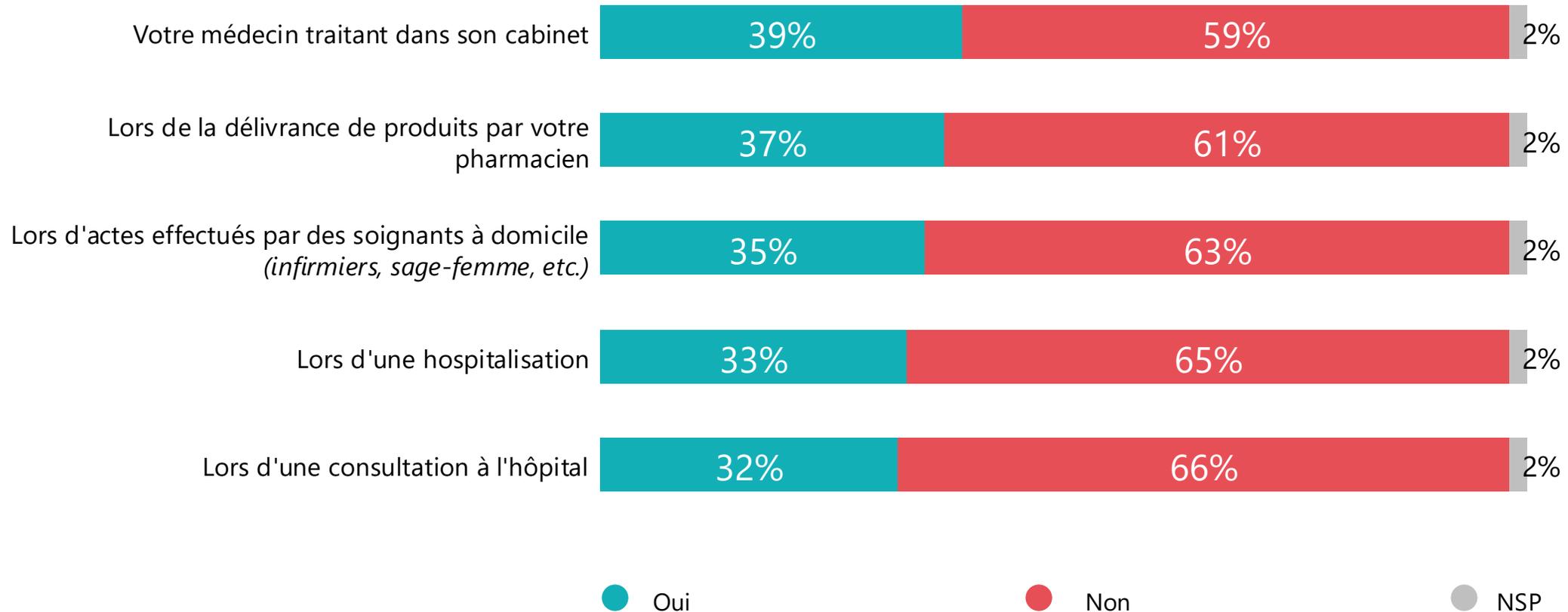
Les résultats



“ La prise en compte de l'écologie par les acteurs du soin



Q. Avez-vous l'impression que, dans chacune des situations suivantes, les acteurs du soin prennent en compte l'écologie dans votre prise en charge médicale (c'est-à-dire avec moins de gaspillage, en privilégiant des médicaments à moindre impact sur l'environnement, en proposant du recyclage...)?





La prise en compte de l'écologie par les acteurs du soin



1008 personnes

Q. Avez-vous l'impression que, dans chacune des situations suivantes, les acteurs du soin prennent en compte l'écologie dans votre prise en charge médicale (c'est-à-dire avec moins de gaspillage, en privilégiant des médicaments à moindre impact sur l'environnement, en proposant du recyclage...)?

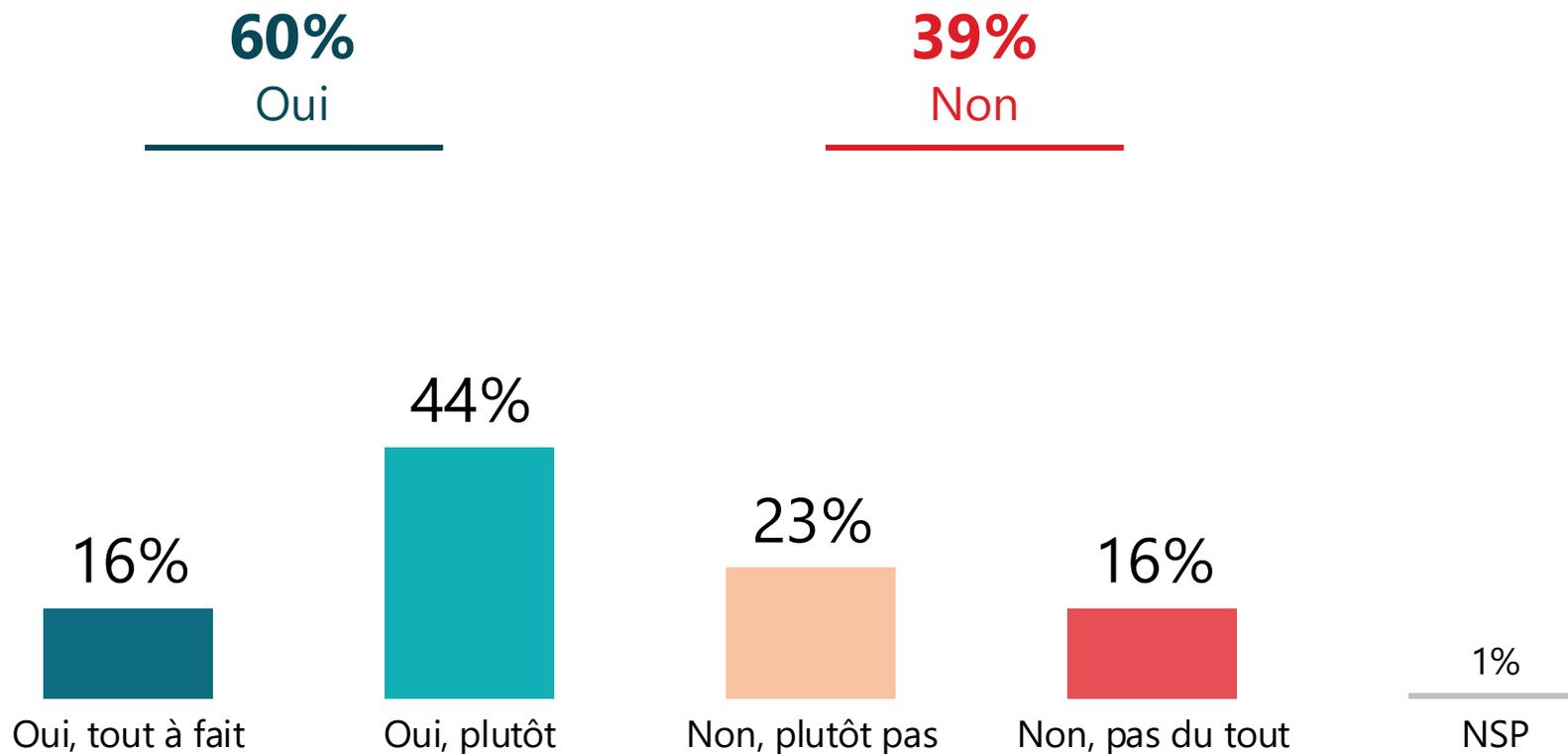
	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Votre médecin traitant dans son cabinet	39%	39%	39%	41%	39%	34%	39%	43%	35%	41%	40%
Lors de la délivrance de produits par votre pharmacien	37%	39%	35%	43%	43%	33%	36%	35%	33%	39%	37%
Lors d'actes effectués par des soignants à domicile (infirmiers, sage-femme, etc.)	35%	38%	32%	40%	31%	29%	36%	39%	28%	39%	38%
Lors d'une hospitalisation	33%	35%	31%	31%	36%	30%	31%	36%	28%	37%	32%
Lors d'une consultation à l'hôpital	32%	36%	29%	35%	32%	26%	33%	37%	29%	35%	33%



L'intérêt pour connaître l'impact environnemental de la prise en charge médicale



Q. Seriez-vous intéressé par connaître l'impact environnemental d'une prise en charge médicale (du transport pour vous rendre chez le professionnel de santé ou à l'hôpital au recyclage d'un éventuel dispositif médical, en passant par la production du traitement) ?





L'intérêt pour connaître l'impact environnemental de la prise en charge médicale



Q. Seriez-vous intéressé par connaître l'impact environnemental d'une prise en charge médicale (du transport pour vous rendre chez le professionnel de santé ou à l'hôpital au recyclage d'un éventuel dispositif médical, en passant par la production du traitement) ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	60%	59%	61%	67%	63%	60%	59%	57%	63%	65%	57%
<i>Oui, tout à fait</i>	16%	17%	15%	20%	17%	14%	17%	15%	19%	17%	14%
<i>Oui, plutôt</i>	44%	42%	46%	47%	46%	46%	42%	42%	44%	48%	43%
Sous-total Non	39%	40%	39%	32%	35%	40%	41%	42%	37%	33%	43%
<i>Non, plutôt pas</i>	23%	23%	24%	21%	23%	26%	24%	23%	24%	18%	24%
<i>Non, pas du tout</i>	16%	17%	15%	11%	12%	14%	17%	19%	13%	15%	19%

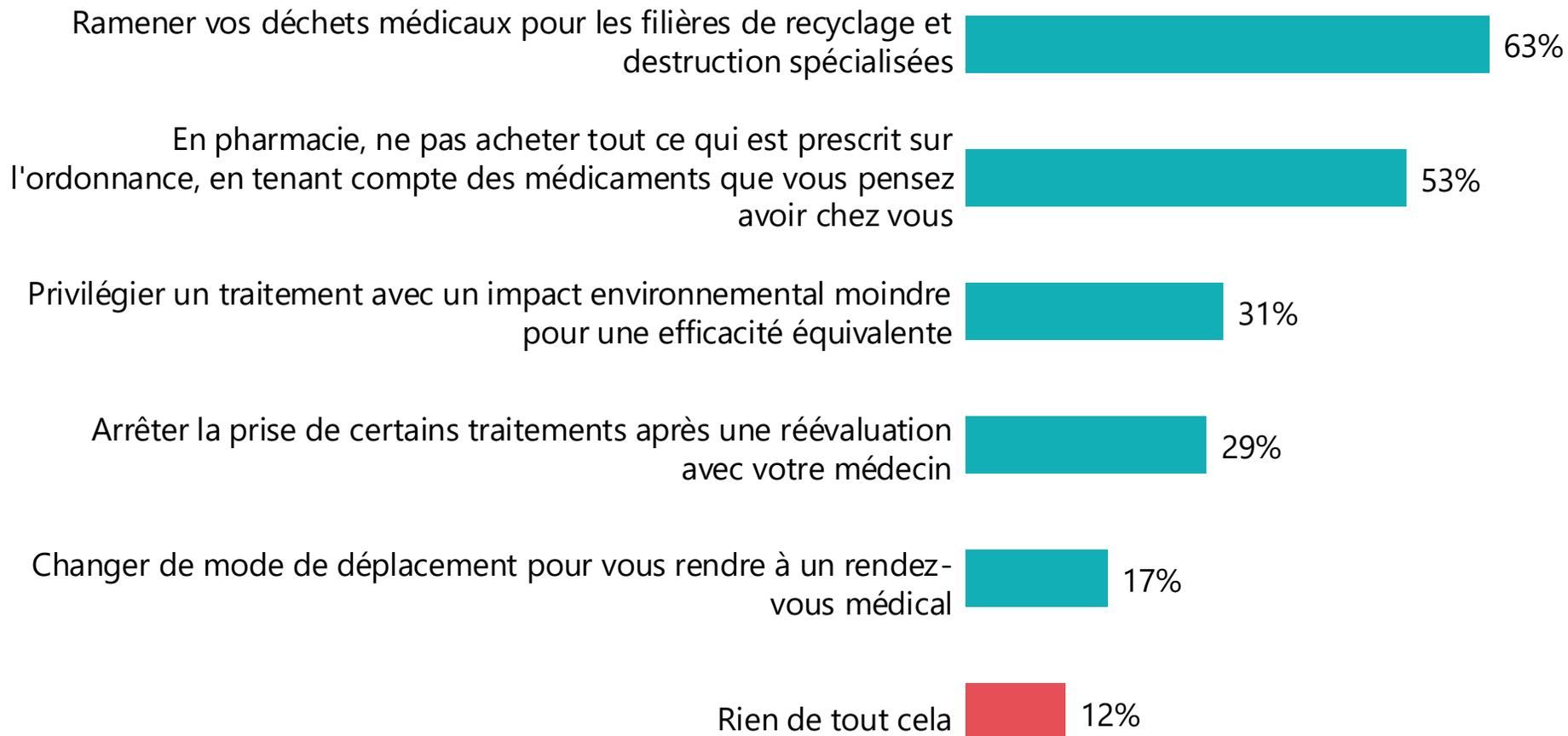


Les changements envisagés pour adopter un comportement plus écologique



Q. Pour avoir un comportement plus écologique, seriez-vous prêt à... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



88%
sont prêts à
faire des
changements



Les changements envisagés pour adopter un comportement plus écologique



Q. Pour avoir un comportement plus écologique, seriez-vous prêt à... ?

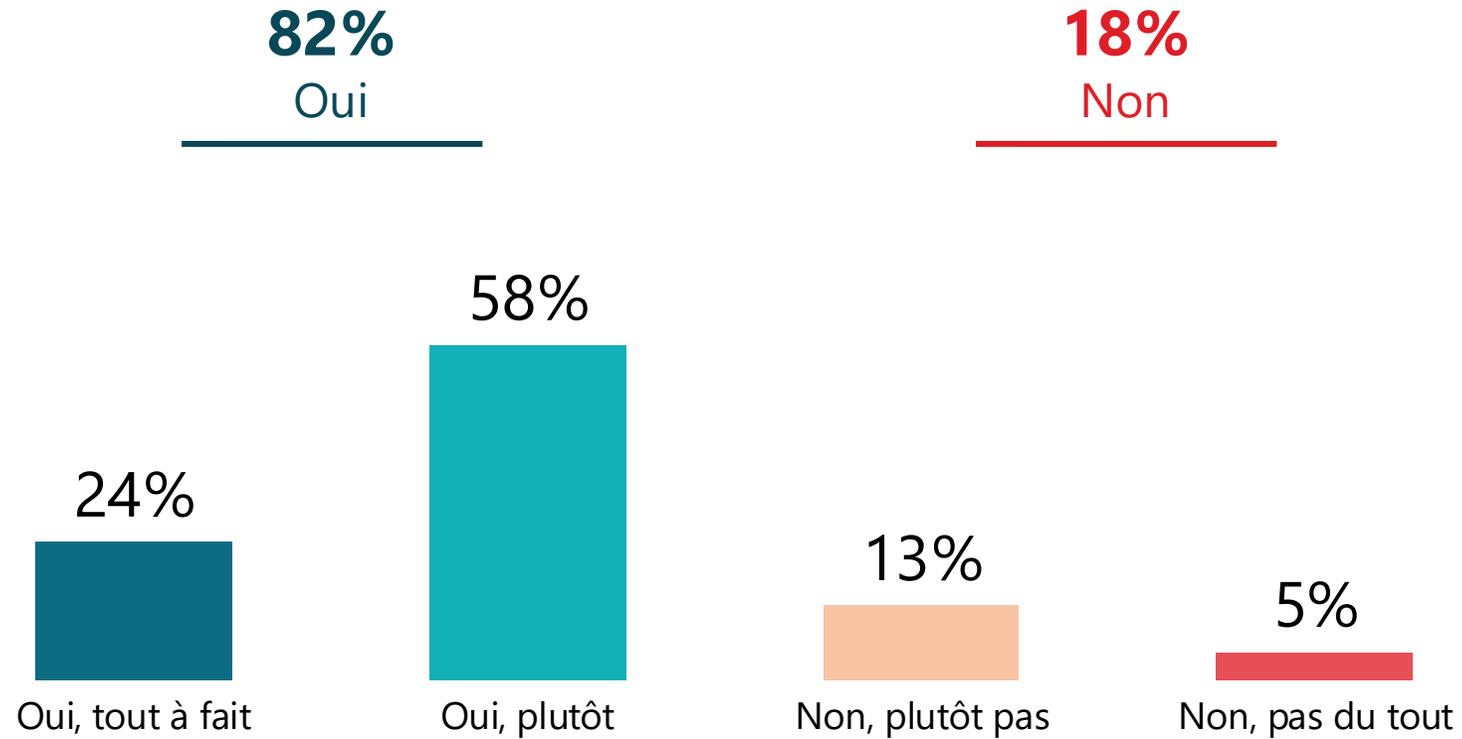
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Prêts à faire des changements	88%	87%	89%	96%	87%	86%	88%	88%	90%	86%	90%
Ramener vos déchets médicaux pour les filières de recyclage et destruction spécialisées	63%	63%	62%	71%	42%	61%	66%	69%	62%	53%	70%
En pharmacie, ne pas acheter tout ce qui est prescrit sur l'ordonnance, en tenant compte des médicaments que vous pensez avoir chez vous	53%	49%	58%	49%	47%	50%	58%	57%	55%	51%	55%
Privilégier un traitement avec un impact environnemental moindre pour une efficacité équivalente	31%	31%	32%	34%	30%	36%	30%	28%	31%	35%	29%
Arrêter la prise de certains traitements après une réévaluation avec votre médecin	29%	29%	29%	35%	30%	26%	29%	29%	28%	29%	29%
Changer de mode de déplacement pour vous rendre à un rendez-vous médical	17%	17%	17%	29%	27%	17%	12%	12%	20%	18%	14%
Rien de tout cela	12%	13%	11%	3%	12%	14%	11%	12%	10%	14%	10%

“ L'apport écologique d'une meilleure hygiène de vie



Q. Estimez-vous qu'un comportement plus écologique dans la vie de tous les jours passe par une meilleure hygiène de vie ?



“ L’apport écologique d’une meilleure hygiène de vie



Q. Estimez-vous qu'un comportement plus écologique dans la vie de tous les jours passe par une meilleure hygiène de vie ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	82%	81%	83%	87%	83%	83%	81%	80%	84%	82%	82%
<i>Oui, tout à fait</i>	24%	22%	27%	33%	18%	23%	23%	28%	28%	21%	25%
<i>Oui, plutôt</i>	58%	59%	56%	54%	65%	60%	58%	52%	56%	61%	57%
Sous-total Non	18%	18%	17%	13%	16%	17%	19%	20%	16%	17%	18%
<i>Non, plutôt pas</i>	13%	13%	13%	12%	11%	12%	14%	14%	11%	12%	14%
<i>Non, pas du tout</i>	5%	5%	4%	1%	5%	5%	5%	6%	5%	5%	4%

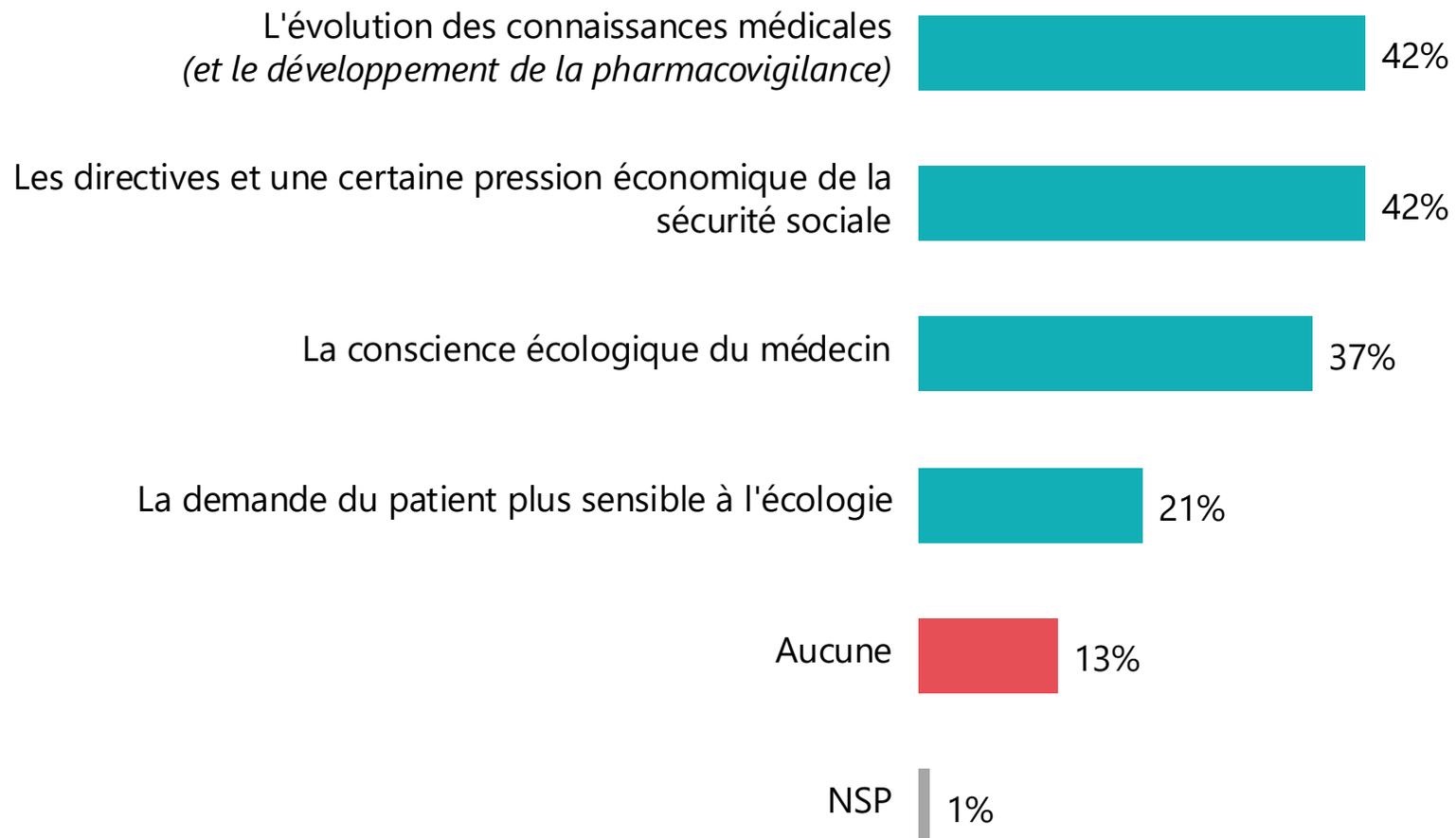


Les raisons de prescrire plus sobrement



Q. Selon vous, quelles raisons peuvent pousser le médecin à davantage de « sobriété » en matière de prescription ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les raisons de prescrire plus sobrement



Q. Selon vous, quelles raisons peuvent pousser le médecin à davantage de « sobriété » en matière de prescription ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
L'évolution des connaissances médicales (et le développement de la pharmacovigilance)	42%	40%	44%	41%	42%	41%	39%	47%	41%	36%	46%
Les directives et une certaine pression économique de la sécurité sociale	42%	43%	40%	33%	43%	36%	45%	48%	41%	43%	43%
La conscience écologique du médecin	37%	40%	35%	47%	34%	39%	35%	36%	38%	38%	37%
La demande du patient plus sensible à l'écologie	21%	21%	21%	32%	15%	26%	19%	17%	23%	23%	19%
Aucune	13%	13%	14%	9%	16%	14%	14%	11%	11%	17%	12%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



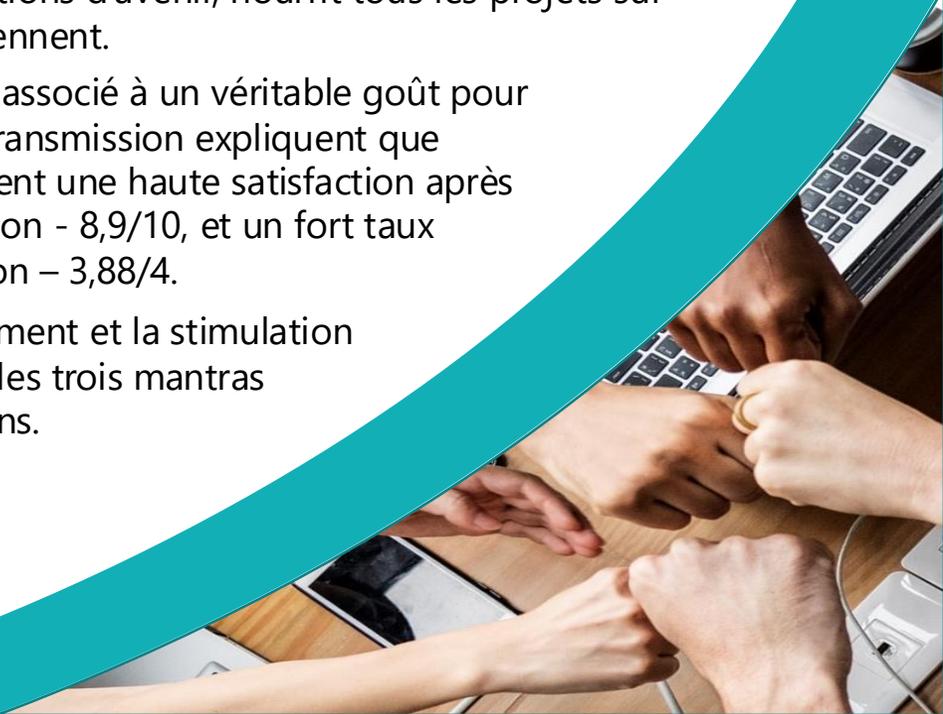
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Bruno Jeanbart
Vice-président
Tel: 01 81 81 83 00

bjeanbart@opinion-way.com