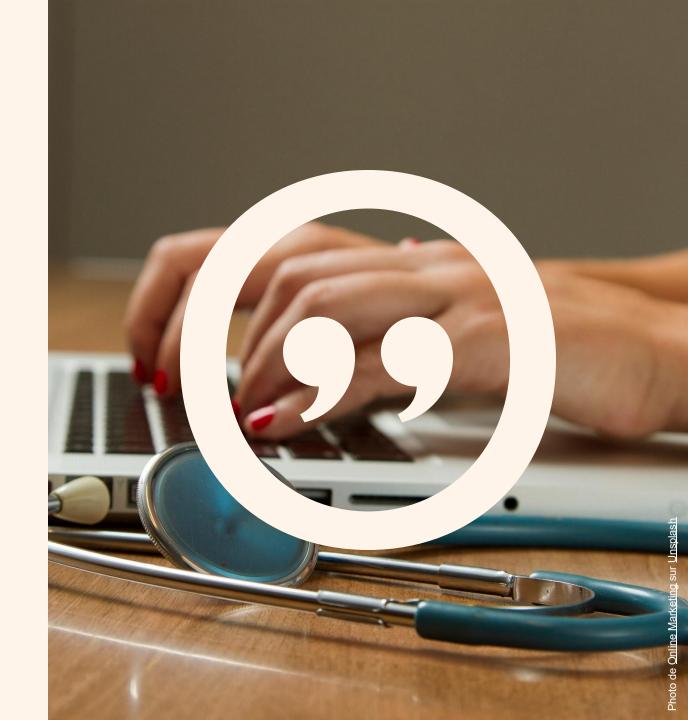






Les Français et la prévention santé

Septembre 2025





La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour deuxiemeavis.fr »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 008 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du 27 au 29 août 2025.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.







Les résultats

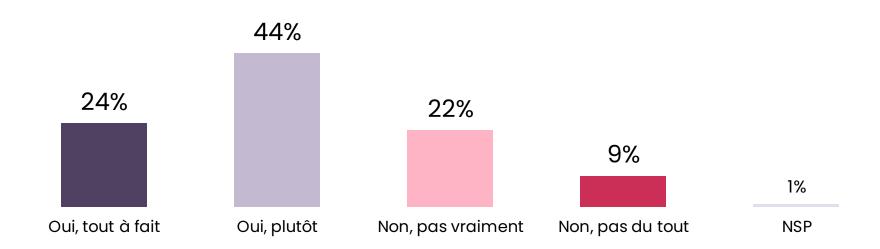


L'existence de personnes privilégiées face à la prévention en santé



Q. Selon vous, la prévention en santé est-elle réservée aux personnes les plus favorisées (mieux informées, avec un meilleur accès aux soins, un budget santé plus important, etc.) ?







L'existence de personnes privilégiées face à la prévention en santé



Q. Selon vous, la prévention en santé est-elle réservée aux personnes les plus favorisées (mieux informées, avec un meilleur accès aux soins, un budget santé plus important, etc.) ?

		SE	XE			ÂGE				STATUT	
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous total Oui	68%	68%	69%	75%	69%	75%	66%	63%	69%	72%	66%
Oui, tout à fait	24%	25%	24%	24%	25%	26%	26%	21%	28%	26%	22%
Oui, plutôt	44%	43%	45%	51%	44%	49%	40%	42%	41%	46%	44%
Sous total Non	31%	31%	30%	23%	31%	23%	34%	37%	30%	27%	34%
Non, pas vraiment	22%	22%	22%	18%	23%	16%	23%	28%	20%	18%	27%
Non, pas du tout	9%	9%	8%	5%	8%	7%	11%	9%	10%	9%	7%







L'existence de personnes privilégiées face à la prévention en santé



Q. Selon vous, la prévention en santé est-elle réservée aux personnes les plus favorisées (mieux informées, avec un meilleur accès aux soins, un budget santé plus important, etc.) ?

			CATÉ	GORIE D'AGGLOMÉR	ATION	
	% Total	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Sous total Oui	68%	70%	69%	68%	67%	70%
Oui, tout à fait	24%	24%	23%	28%	24%	25%
Oui, plutôt	44%	46%	46%	40%	43%	45%
Sous total Non	31%	29%	31%	31%	32%	30%
Non, pas vraiment	22%	22%	23%	22%	22%	21%
Non, pas du tout	9%	7%	8%	9%	10%	9%



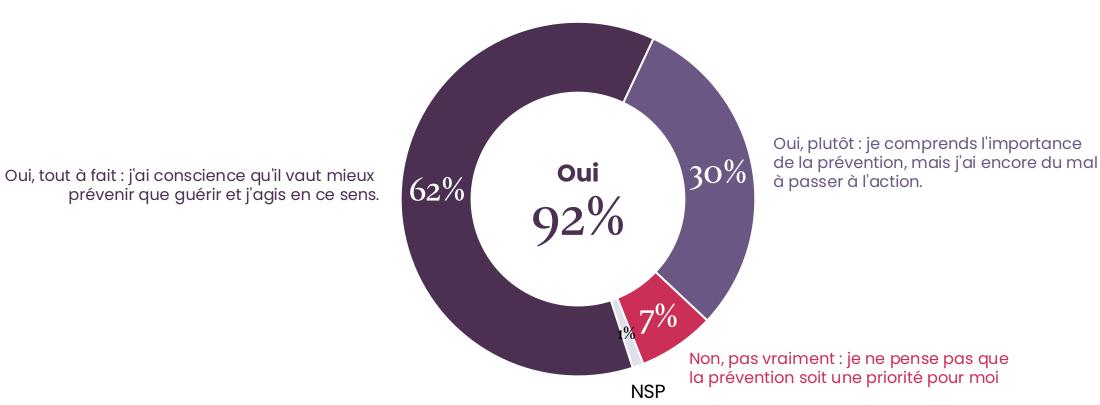


La prévention comme moyen de lutte contre la pénurie de médecins



Q. Face à la pénurie de médecins, aux délais de consultation allongés et aux difficultés du système de santé, la prévention devient une priorité pour de nombreux acteurs du secteur.

Et vous, en tant que patient, pensez-vous qu'il est de plus en plus important d'anticiper les problèmes de santé grâce à la prévention ?









La prévention comme moyen de lutte contre la pénurie de médecins



1008 personnes

Q. Face à la pénurie de médecins, aux délais de consultation allongés et aux difficultés du système de santé, la prévention devient une priorité pour de nombreux acteurs du secteur.

Et vous, en tant que patient, pensez-vous qu'il est de plus en plus important d'anticiper les problèmes de santé grâce à la prévention ?

		SE	XE			ÂGE		STATUT			
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Sous total Oui	92%	92%	91%	87%	92%	90%	91%	95%	93%	87%	94%
Oui, tout à fait : j'ai conscience qu'il vaut mieux prévenir que guérir et j'agis en ce sens.		62%	61%	53%	53%	53%	64%	76%	66%	48%	68%
Oui, plutôt : je comprends l'importance de la prévention, mais j'ai encore du mal à passer à l'action.	30%	30%	30%	34%	39%	37%	27%	19%	27%	39%	26%
Non, pas vraiment : je ne pense pas que la prévention soit une priorité pour moi		7%	8%	11%	7%	10%	8%	4%	6%	12%	6%



La prévention comme moyen de lutte contre la pénurie de médecins



personnes

Q. Face à la pénurie de médecins, aux délais de consultation allongés et aux difficultés du système de santé, la prévention devient une priorité pour de nombreux acteurs du secteur.

Et vous, en tant que patient, pensez-vous qu'il est de plus en plus important d'anticiper les problèmes de santé grâce à la prévention ?

		CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION										
	% Total	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne						
Sous total Oui	92%	88%	96%	89%	91%	94%						
Oui, tout à fait : j'ai conscience qu'il vaut mieux prévenir que guérir et j'agis en ce sens.		60%	62%	64%	58%	68%						
Oui, plutôt : je comprends l'importance de la prévention, mais j'ai encore du mal à passer à l'action.		28%	34%	25%	33%	26%						
Non, pas vraiment : je ne pense pas que la prévention soit une priorité pour moi	7%	10%	3%	9%	9%	5%						



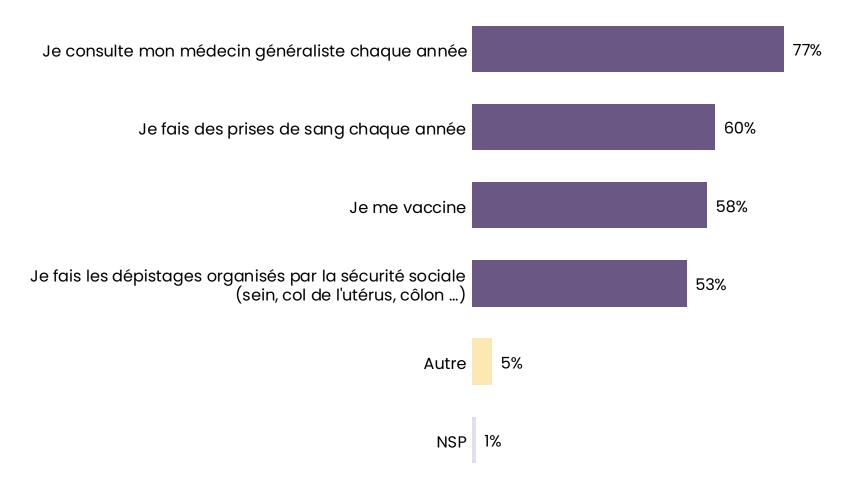


Les méthodes de prévention privilégiées



Q. Comment vous surveillez vous?

Question posée à ceux qui sont convaincus de l'importance d'anticiper les problèmes de santé, soit 62% de l'échantillon. Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les méthodes de prévention privilégiées



628 personnes

Q. Comment vous surveillez vous?

Question posée à ceux qui sont convaincus de l'importance d'anticiper les problèmes de santé, soit 62% de l'échantillon. Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

		SE	XE			ÂGE				STATUT	
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Je consulte mon médecin généraliste chaque année	77%	79%	76%	71%	65%	68%	79%	88%	68%	74%	85%
Je fais des prises de sang chaque année	60%	64%	56%	34%	52%	46%	61%	79%	51%	47%	73%
Je me vaccine	58%	60%	55%	48%	45%	51%	53%	73%	55%	41%	68%
Je fais les dépistages organisés par la sécurité sociale (sein, col de l'utérus, côlon)	53%	48%	58%	32%	42%	44%	70%	57%	57%	50%	53%
Autre	5%	5%	5%	4%	3%	6%	7%	5%	7%	3%	5%





Les méthodes de prévention privilégiées



personnes

Q. Comment vous surveillez vous?

Question posée à ceux qui sont convaincus de l'importance d'anticiper les problèmes de santé, soit 62% de l'échantillon. Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

			CATÉ	GORIE D'AGGLOMÉR	ATION	
	% Total	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Je consulte mon médecin généraliste chaque année		82%	80%	72%	78%	73%
Je fais des prises de sang chaque année	60%	60%	64%	55%	60%	59%
Je me vaccine	58%	59%	56%	52%	60%	59%
Je fais les dépistages organisés par la sécurité sociale (sein, col de l'utérus, côlon)	53%	53%	56%	57%	50%	53%
Autre	5%	4%	6%	8%	5%	5%

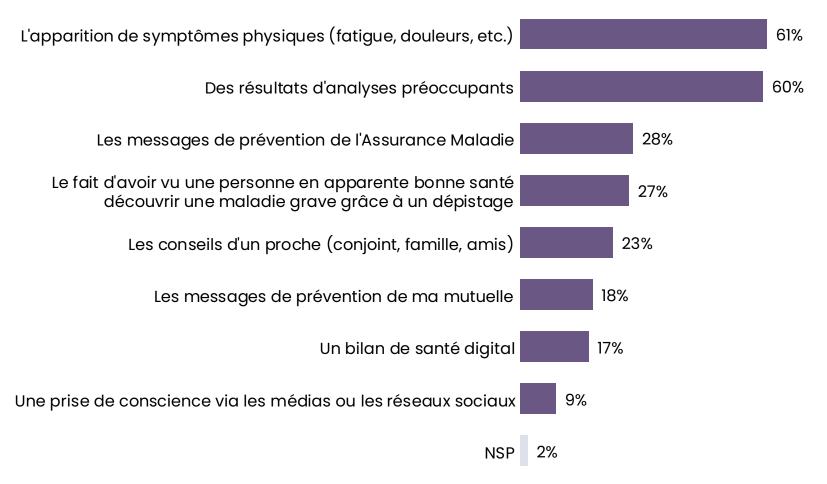


Les éléments encourageant la prévention santé



Q. Selon vous, quel(s) élément(s) pourraient vous inciter à passer à l'action pour mieux prévenir les problèmes de santé ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%







Les éléments encourageant la prévention santé



personnes

Q. Selon vous, quel(s) élément(s) pourraient vous inciter à passer à l'action pour mieux prévenir les problèmes de santé ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

		SE	XE			ÂGE				STATUT	
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
L'apparition de symptômes physiques (fatigue, douleurs, etc.)	61%	61%	61%	50%	54%	58%	62%	73%	63%	51%	68%
Des résultats d'analyses préoccupants	60%	62%	57%	35%	51%	52%	70%	71%	58%	53%	66%
Les messages de prévention de l'Assurance Maladie	28%	26%	30%	25%	34%	25%	28%	29%	27%	29%	29%
Le fait d'avoir vu une personne en apparente bonne santé découvrir une maladie grave grâce à un dépistage		25%	29%	37%	36%	24%	25%	24%	27%	29%	26%
Les conseils d'un proche (conjoint, famille, amis)		22%	23%	35%	36%	24%	17%	14%	26%	22%	21%
Les messages de prévention de ma mutuelle	18%	18%	18%	24%	25%	17%	17%	14%	20%	19%	17%
Un bilan de santé digital	17%	15%	19%	28%	21%	20%	14%	10%	18%	21%	14%
Une prise de conscience via les médias ou les réseaux sociaux	7 /	8%	9%	26%	14%	8%	3%	5%	7%	11%	8%





Les éléments encourageant la prévention santé



personnes

Q. Selon vous, quel(s) élément(s) pourraient vous inciter à passer à l'action pour mieux prévenir les problèmes de santé ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

r lasiears reportses possibles - rotar superied											
			CATÉ	GORIE D'AGGLOMÉR	ATION						
	% Total	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne					
L'apparition de symptômes physiques (fatigue, douleurs, etc.)	61%	65%	59%	57%	60%	66%					
Des résultats d'analyses préoccupants	60%	69%	60%	56%	54%	60%					
Les messages de prévention de l'Assurance Maladie	28%	23%	27%	35%	28%	32%					
Le fait d'avoir vu une personne en apparente bonne santé découvrir une maladie grave grâce à un dépistage	27%	24%	30%	30%	25%	29%					
Les conseils d'un proche (conjoint, famille, amis)	23%	23%	21%	15%	25%	26%					
Les messages de prévention de ma mutuelle	18%	17%	19%	21%	17%	20%					
Un bilan de santé digital	17%	15%	16%	20%	17%	17%					
Une prise de conscience via les médias ou les réseaux sociaux	9%	4%	7%	8%	12%	12%					

Les freins à la prévention santé



Q. Selon vous, qu'est-ce qui peut expliquer le manque d'enthousiasme autour de la prévention en santé?





Les freins à la prévention santé



Q. Selon vous, qu'est-ce qui peut expliquer le manque d'enthousiasme autour de la prévention en santé ?

personnes

	SEXE		ÂGE					STATUT			
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
En bonne santé on ne se sent pas concerné par les campagnes de prévention	41%	40%	42%	42%	40%	38%	40%	45%	41%	39%	42%
C'est anticiper des problèmes de santé que l'on préfère ne pas envisager		33%	32%	34%	32%	33%	32%	32%	32%	33%	32%
Les messages de prévention sont souvent anxiogènes		25%	26%	23%	26%	28%	27%	23%	26%	26%	25%

		CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION									
	% Total	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne					
En bonne santé on ne se sent pas concerné par les campagnes de prévention	41%	38%	41%	40%	38%	50%					
C'est anticiper des problèmes de santé que l'on préfère ne pas envisager	32%	34%	33%	30%	34%	29%					
Les messages de prévention sont souvent anxiogènes	26%	27%	24%	30%	27%	20%					



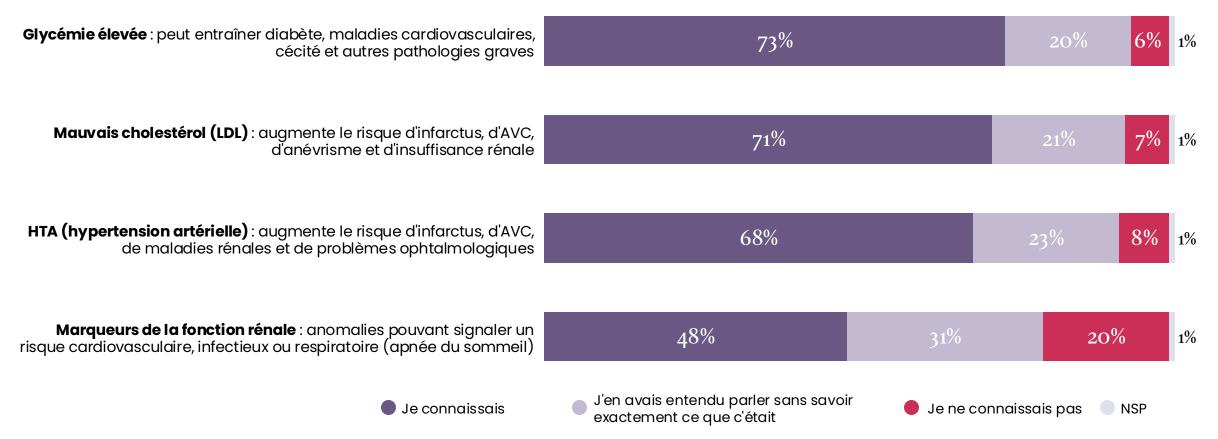


Les indicateurs à surveiller en prévention de maladies graves



personnes

Q. Les indicateurs ci-dessous sont essentiels à surveiller car ils peuvent entraîner des maladies graves. Des traitements préventifs existent, d'où l'importance de les connaître. Avant cette enquête, saviez-vous à quoi chacun de ces indicateurs correspondait ?









Les indicateurs à surveiller en prévention de maladies graves



Q. Les indicateurs ci-dessous sont essentiels à surveiller car ils peuvent entraîner des maladies graves. Des traitements préventifs existent, d'où l'importance de les connaître. Avant cette enquête, saviez-vous à quoi chacun de ces indicateurs correspondait ?

		SE	XE			ÂGE				STATUT	
	% Connait	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Glycémie élevée : peut entraîner diabète, maladies cardiovasculaires, cécité et autres pathologies graves		73%	73%	50%	72%	71%	76%	83%	71%	68%	78%
Mauvais cholestérol (LDL) : augmente le risque d'infarctus, d'AVC, d'anévrisme et d'insuffisance rénale		71%	71%	44%	64%	64%	78%	85%	70%	62%	78%
HTA (hypertension artérielle) : augmente le risque d'infarctus, d'AVC, de maladies rénales et de problèmes ophtalmologiques	68%	70%	66%	44%	50%	64%	75%	85%	65%	56%	78%
Marqueurs de la fonction rénale : anomalies pouvant signaler un risque cardiovasculaire, infectieux ou respiratoire (apnée du sommeil)	48%	48%	47%	38%	37%	43%	47%	62%	48%	33%	58%





Les indicateurs à surveiller en prévention de maladies graves



Q. Les indicateurs ci-dessous sont essentiels à surveiller car ils peuvent entraîner des maladies graves. Des traitements préventifs existent, d'où l'importance de les connaître. Avant cette enquête, saviez-vous à quoi chacun de ces indicateurs correspondait ?

		CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION										
	% Connait	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne						
Glycémie élevée : peut entraîner diabète, maladies cardiovasculaires, cécité et autres pathologies graves	73%	79%	71%	71%	71%	74%						
Mauvais cholestérol (LDL) : augmente le risque d'infarctus, d'AVC, d'anévrisme et d'insuffisance rénale	71%	73%	68%	74%	68%	75%						
HTA (hypertension artérielle) : augmente le risque d'infarctus, d'AVC, de maladies rénales et de problèmes ophtalmologiques	68%	72%	66%	67%	66%	68%						
Marqueurs de la fonction rénale : anomalies pouvant signaler un risque cardiovasculaire, infectieux ou respiratoire (apnée du sommeil)	48%	49%	44%	43%	50%	50%						



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les questions réponses qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets lesquels sur interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons connectés!









Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter!

Ie m'abonne

Votre contact OpinionWay

Bruno Jeanbart

Vice-président

Tel. +33 181818300 bjeanbart@opinion-way.com



