

“opinionway pour **deuxiemeavis.fr**
des experts pour éclairer vos décisions de santé

Les consultations avec un médecin spécialiste

Février 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1031 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 16 au 17 février 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Deuxième Avis »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Les résultats

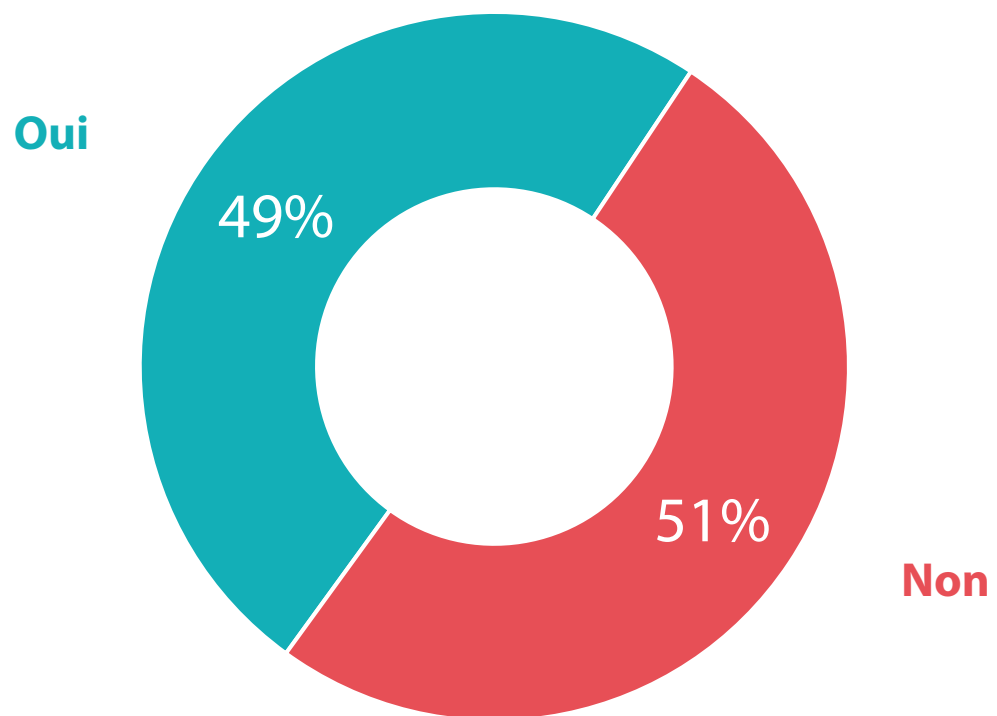




La préparation avant une consultation avec un médecin spécialiste



Q. Préparez-vous la consultation avant de voir un médecin spécialiste (comme un gastroentérologue, un gynécologue, un cardiologue, etc.) ?





La préparation avant une consultation avec un médecin spécialiste



Q. Préparez-vous la consultation avant de voir un médecin spécialiste (comme un gastroentérologue, un gynécologue, un cardiologue, etc.) ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Oui	49%	43%	56%	45%	52%	46%	47%	55%	47%	48%	52%
Non	51%	57%	44%	55%	47%	54%	53%	45%	53%	52%	48%



Les moyens de se préparer à un rendez-vous avec un médecin spécialiste



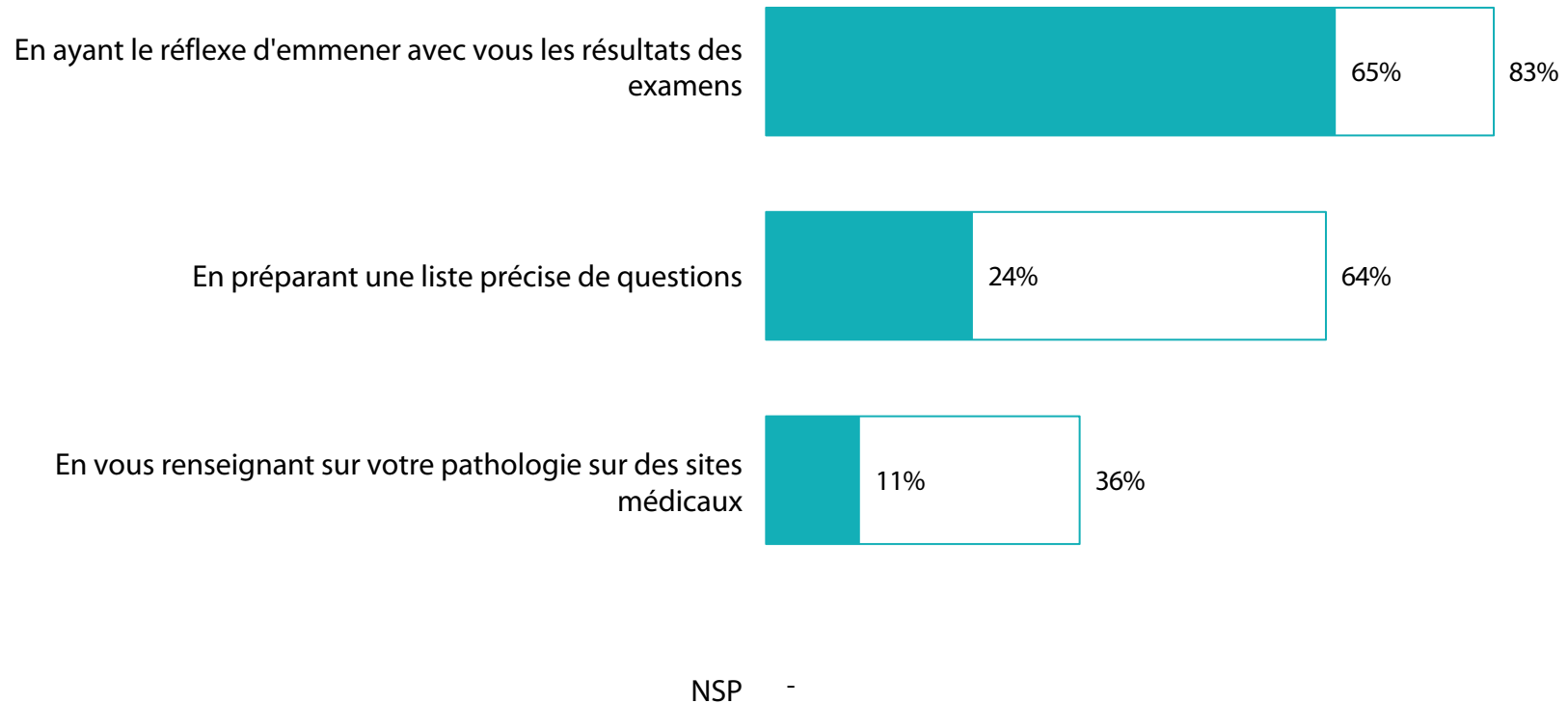
Q. Comment ?

Question posée à tous ceux qui se préparent avant une consultation avec un médecin spécialiste, soit 49% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier

Total





Les moyens de se préparer à un rendez-vous avec un médecin spécialiste



509 personnes

Q. Comment ?

Question posée à tous ceux qui se préparent avant une consultation avec un médecin spécialiste, soit 49% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
En ayant le réflexe d'emmener avec vous les résultats des examens	83%	90%	79%	82%	68%	80%	91%	90%	79%	77%	91%
En préparant une liste précise de questions	64%	68%	61%	67%	40%	54%	73%	79%	65%	52%	73%
En vous renseignant sur votre pathologie sur des sites médicaux	36%	37%	35%	52%	41%	32%	33%	33%	37%	33%	35%

*En raison de bases faibles, les résultats sont à interpréter avec précaution

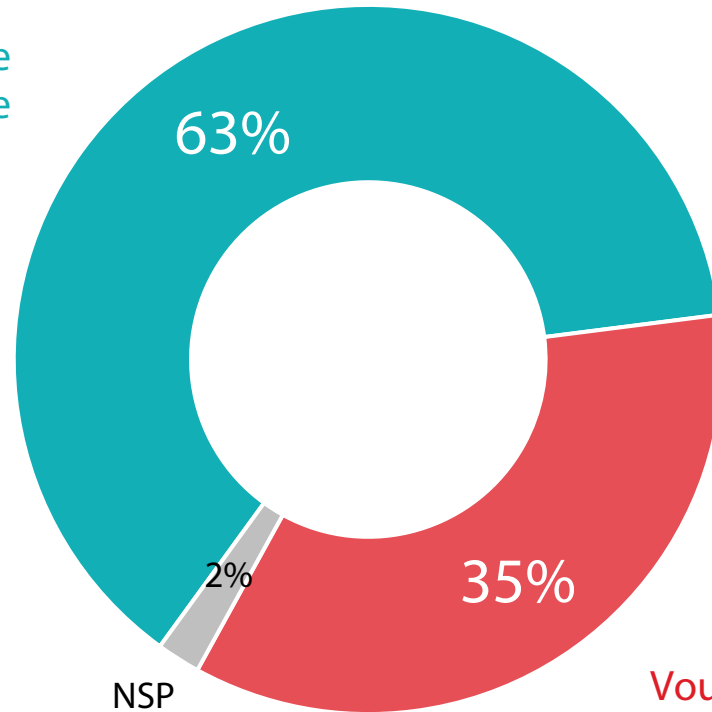


La capacité à s'exprimer durant une consultation avec un spécialiste



Q. Lorsque vous avez une consultation avec un médecin spécialiste, diriez-vous que... ?

Vous avez le temps de dire tout ce que vous avez à dire



Vous trouvez que c'est trop court pour dire tout ce que vous avez à dire



La capacité à s'exprimer durant une consultation avec un spécialiste



Q. Lorsque vous avez une consultation avec un médecin spécialiste, diriez-vous que... ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Vous avez le temps de dire tout ce que vous avez à dire	63%	70%	57%	59%	57%	59%	65%	72%	66%	58%	64%
Vous trouvez que c'est trop court pour dire tout ce que vous avez à dire	35%	29%	41%	36%	40%	40%	34%	27%	33%	40%	34%

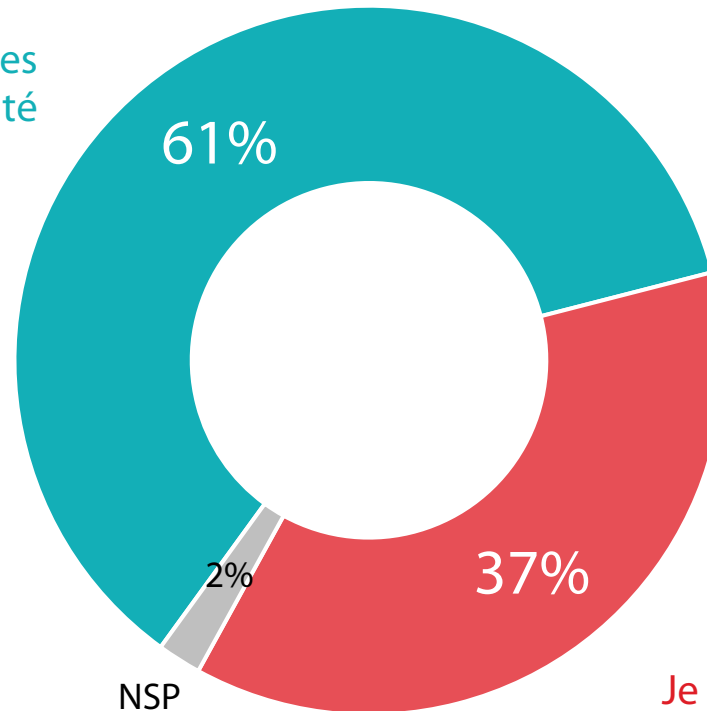


L'aisance pour poser des questions lors d'une consultation avec un médecin spécialiste



Q. Vous sentez-vous à l'aise pour poser toutes vos questions lors d'une consultation avec un médecin spécialiste ?

J'aborde sans complexe tous les sujets qui concernent ma santé



Je suis parfois gêné ce qui m'empêche d'aborder tous les sujets



L'aisance pour poser des questions lors d'une consultation avec un médecin spécialiste



Q. Vous sentez vous à l'aise pour poser toutes vos questions lors d'une consultation avec un médecin spécialiste ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Vous abordez sans complexe tous les sujets qui concernent votre santé	61%	69%	54%	43%	42%	59%	68%	77%	63%	50%	70%
Vous êtes parfois gêné ce qui vous empêche d'aborder tous les sujets	37%	30%	44%	54%	56%	40%	31%	21%	35%	49%	28%



Les informations fournies par le médecin spécialiste durant la consultation

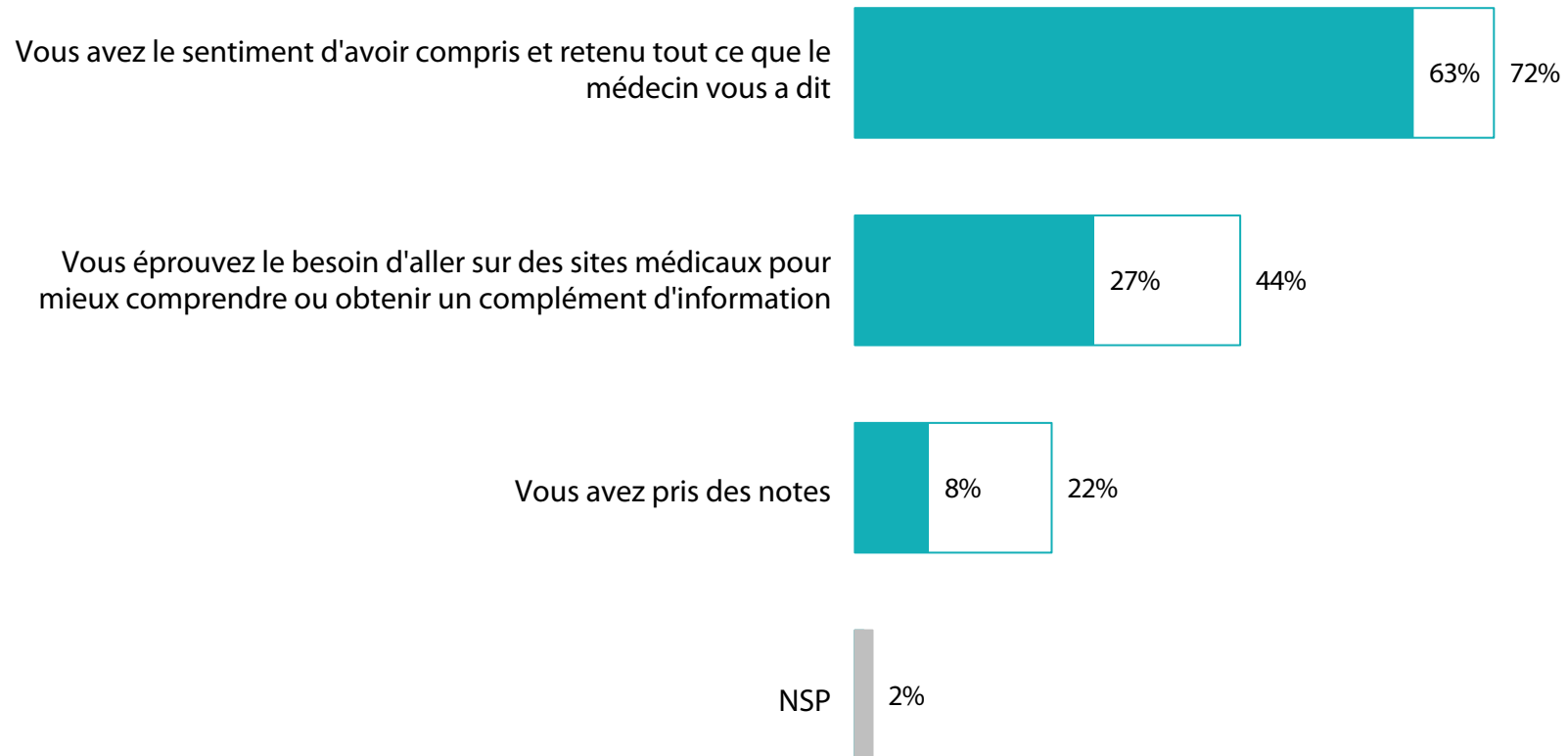


Q. En sortant de la consultation avec un médecin spécialiste ... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

● En premier

○ Total





Les informations fournies par le médecin spécialiste durant la consultation



Q. En sortant de la consultation avec un médecin spécialiste ... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

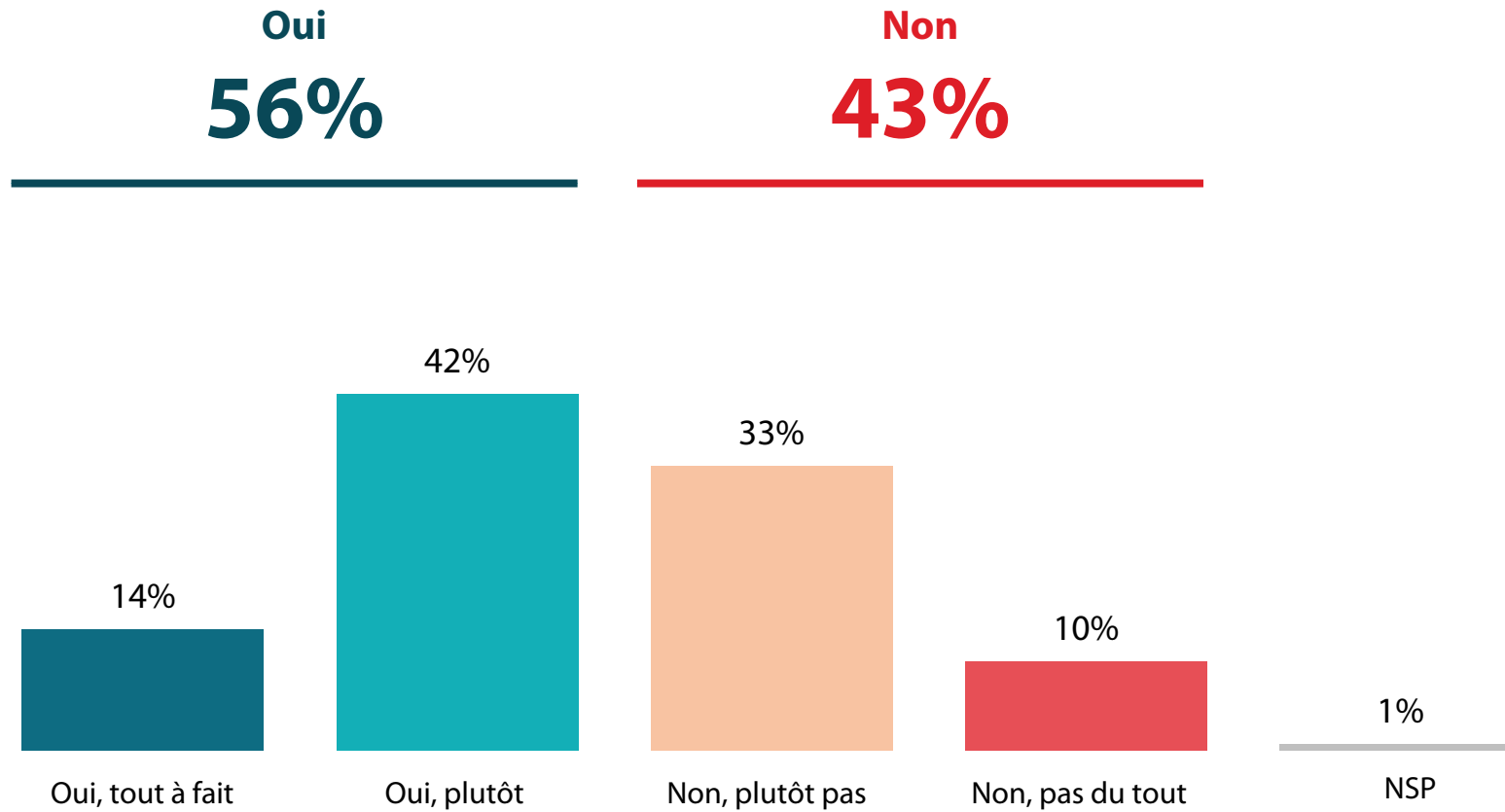
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Vous avez le sentiment d'avoir compris et retenu tout ce que le médecin vous a dit	72%	81%	64%	57%	61%	66%	82%	83%	71%	68%	77%
Vous éprouvez le besoin d'aller sur des sites médicaux pour mieux comprendre ou obtenir un complément d'information	44%	40%	47%	49%	44%	48%	41%	38%	40%	48%	43%
Vous avez pris des notes	22%	23%	22%	24%	24%	21%	21%	24%	22%	19%	24%



La demande d'un deuxième avis médical en cas de problème sérieux



Q. En cas de problème de santé sérieux, demanderiez-vous systématiquement un deuxième avis médical ?





La demande d'un deuxième avis médical en cas de problème sérieux



Q. En cas de problème de santé sérieux, demanderiez-vous systématiquement un deuxième avis médical ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	56%	52%	59%	67%	43%	54%	54%	63%	58%	47%	60%
...Oui, tout à fait	14%	14%	14%	21%	14%	12%	14%	14%	13%	14%	15%
...Oui, plutôt	42%	38%	45%	46%	29%	42%	40%	49%	45%	33%	45%
Sous-total Non	43%	48%	40%	30%	56%	45%	46%	36%	41%	53%	39%
...Non, plutôt pas	33%	34%	33%	22%	41%	38%	32%	28%	32%	39%	30%
...Non, pas du tout	10%	14%	7%	8%	15%	7%	14%	8%	9%	14%	9%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN