

**“opinionway** pour **deuxiemeavis.fr**  
des experts pour éclairer vos décisions de santé

# Les perceptions des 25-45 ans relatives à l'infertilité

Août 2022



**ESOMAR**<sup>22</sup>  
Corporate





# La méthodologie





# La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1050 personnes âgées de 25 à 45 ans, issu d'un échantillon de 3216 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 12 au 28 juillet 2022**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Deuxième avis »**

***et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.***



# Les résultats

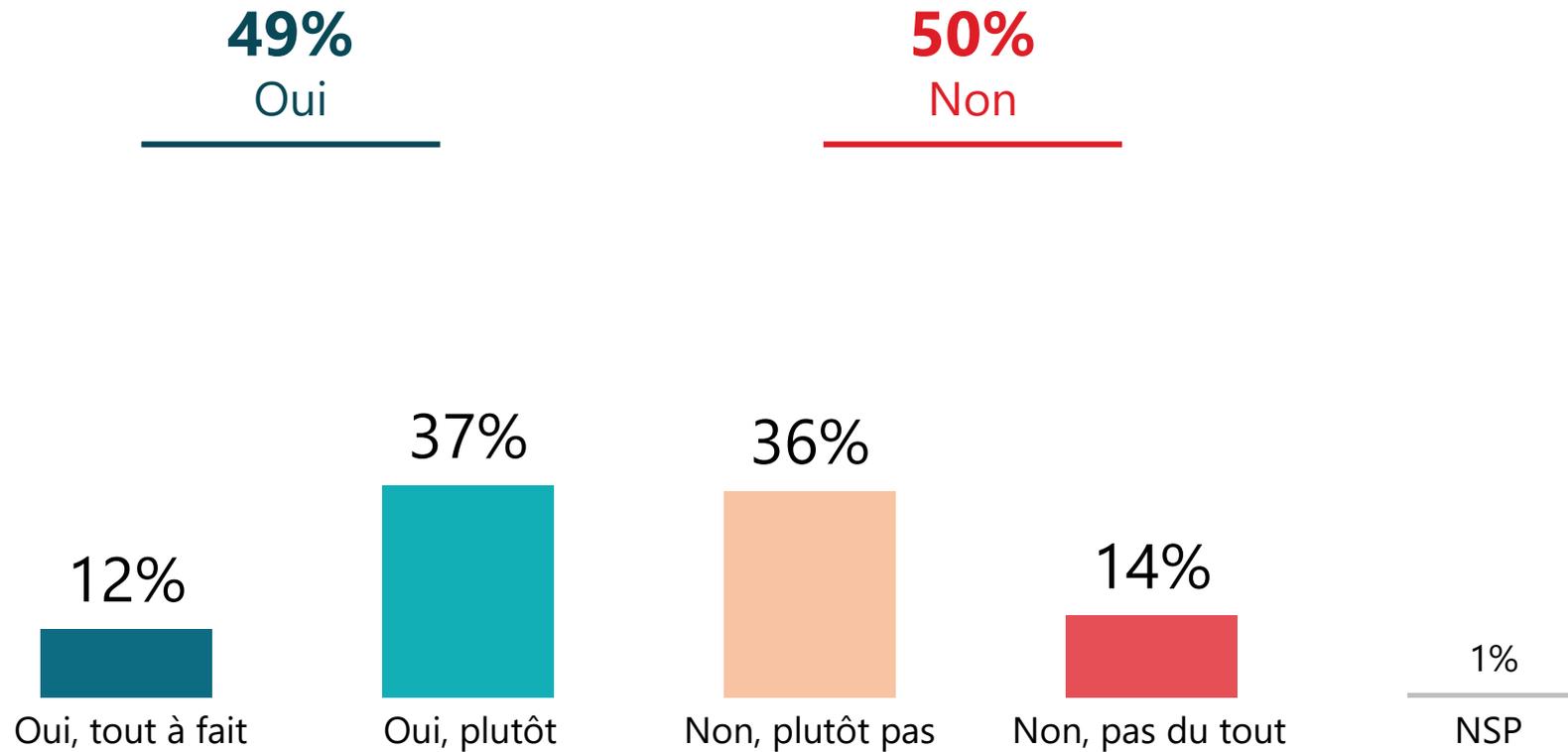




# L'impact de la nouvelle organisation en télétravail sur l'envie de faire des enfants



Q. Pensez-vous que la nouvelle organisation en télétravail des salariés donne davantage envie aux couples de faire des enfants aujourd'hui ?





# L'impact de la nouvelle organisation en télétravail sur l'envie de faire des enfants



Q. Pensez-vous que la nouvelle organisation en télétravail des salariés donne davantage envie aux couples de faire des enfants aujourd'hui ?

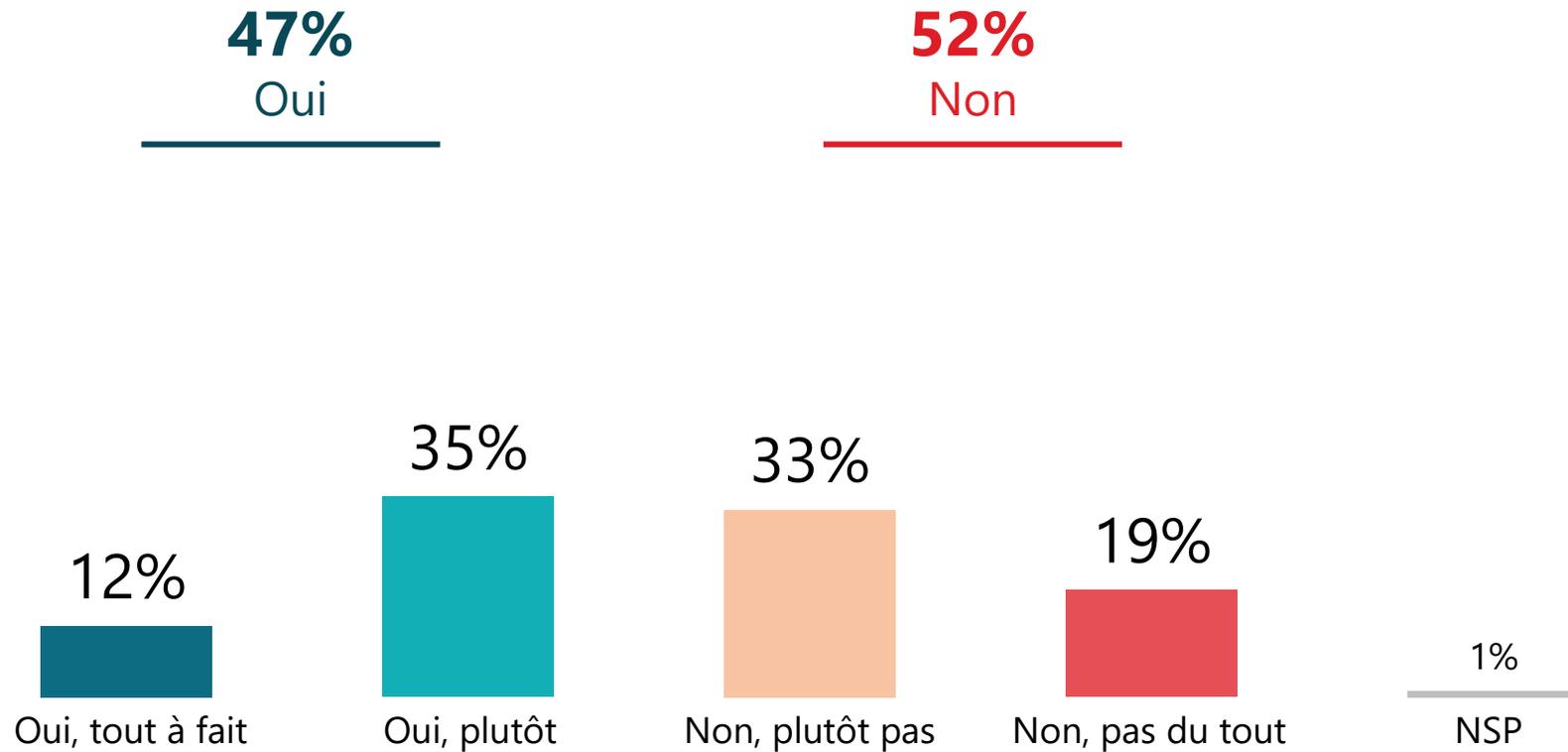
	% Total	Sexe		Âge		A des enfants	
		Homme	Femme	25-34 ans	35-45 ans	Oui	Non
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>	<b>47%</b>	<b>58%</b>	<b>40%</b>	<b>52%</b>	<b>44%</b>
<i>...Oui, tout à fait</i>	<b>12%</b>	15%	10%	15%	9%	13%	10%
<i>...Oui, plutôt</i>	<b>37%</b>	36%	37%	43%	31%	39%	34%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>50%</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>41%</b>	<b>59%</b>	<b>47%</b>	<b>55%</b>
<i>...Non, plutôt pas</i>	<b>36%</b>	30%	40%	29%	43%	35%	37%
<i>...Non, pas du tout</i>	<b>14%</b>	18%	12%	12%	16%	12%	18%



# La considération de l'infertilité comme un problème féminin



Q. Pensez-vous que l'infertilité est considérée comme un problème majoritairement féminin dans le couple ?





# La considération de l'infertilité comme un problème féminin



Q. Pensez-vous que l'infertilité est considérée comme un problème majoritairement féminin dans le couple ?

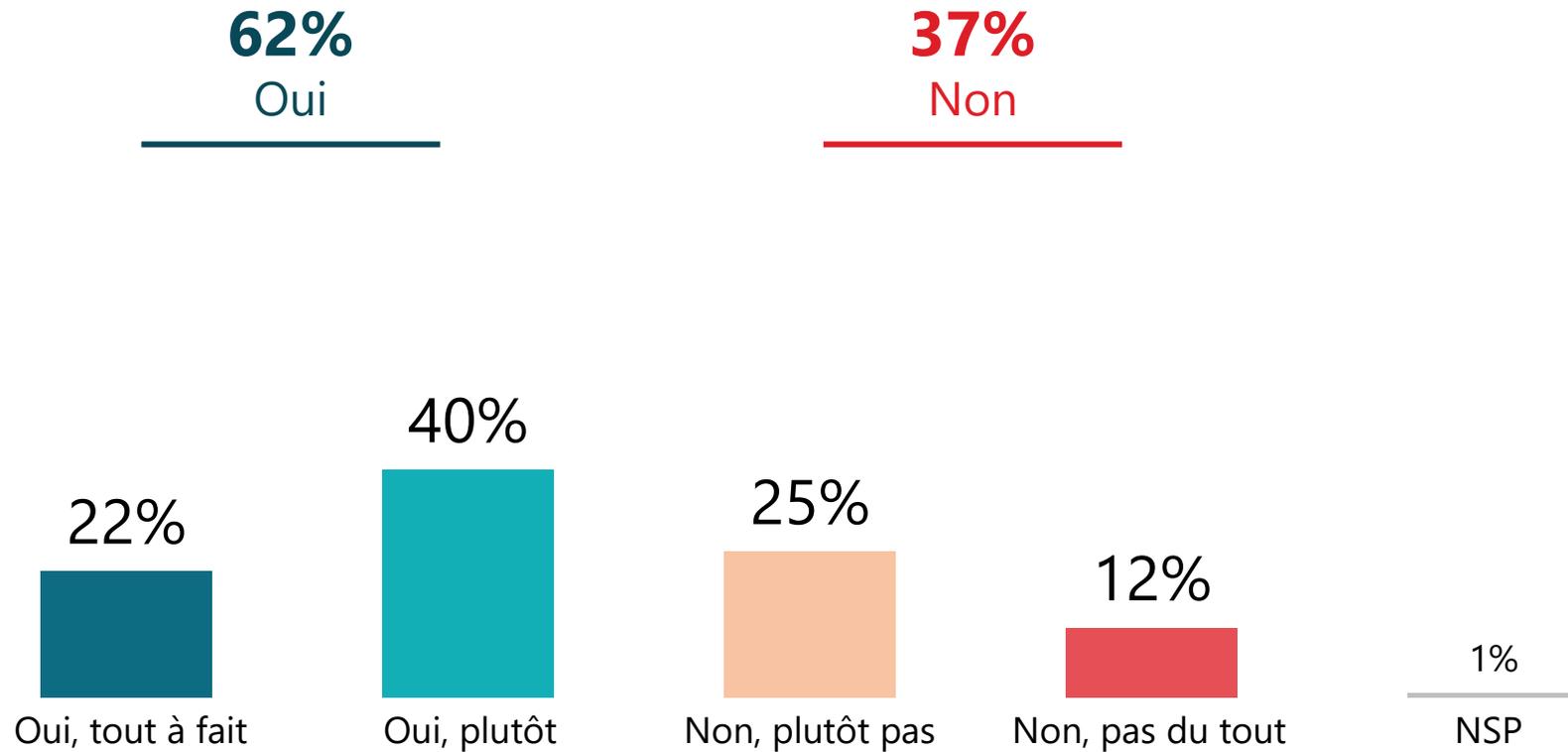
	% Total	Sexe		Âge		A des enfants	
		Homme	Femme	25-34 ans	35-45 ans	Oui	Non
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>47%</b>	<b>42%</b>	<b>51%</b>	<b>54%</b>	<b>41%</b>	<b>50%</b>	<b>44%</b>
...Oui, tout à fait	12%	10%	14%	16%	9%	13%	12%
...Oui, plutôt	35%	32%	37%	38%	32%	37%	32%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>52%</b>	<b>57%</b>	<b>48%</b>	<b>45%</b>	<b>58%</b>	<b>49%</b>	<b>55%</b>
...Non, plutôt pas	33%	37%	30%	26%	39%	34%	30%
...Non, pas du tout	19%	20%	18%	19%	19%	15%	25%



# Le stress lié à l'infertilité dans le couple



Q. Estimez-vous que ce sont les femmes qui portent majoritairement le stress lié à l'infertilité dans le couple ?





# Le stress lié à l'infertilité dans le couple



Q. Estimez-vous que ce sont les femmes qui portent majoritairement le stress lié à l'infertilité dans le couple ?

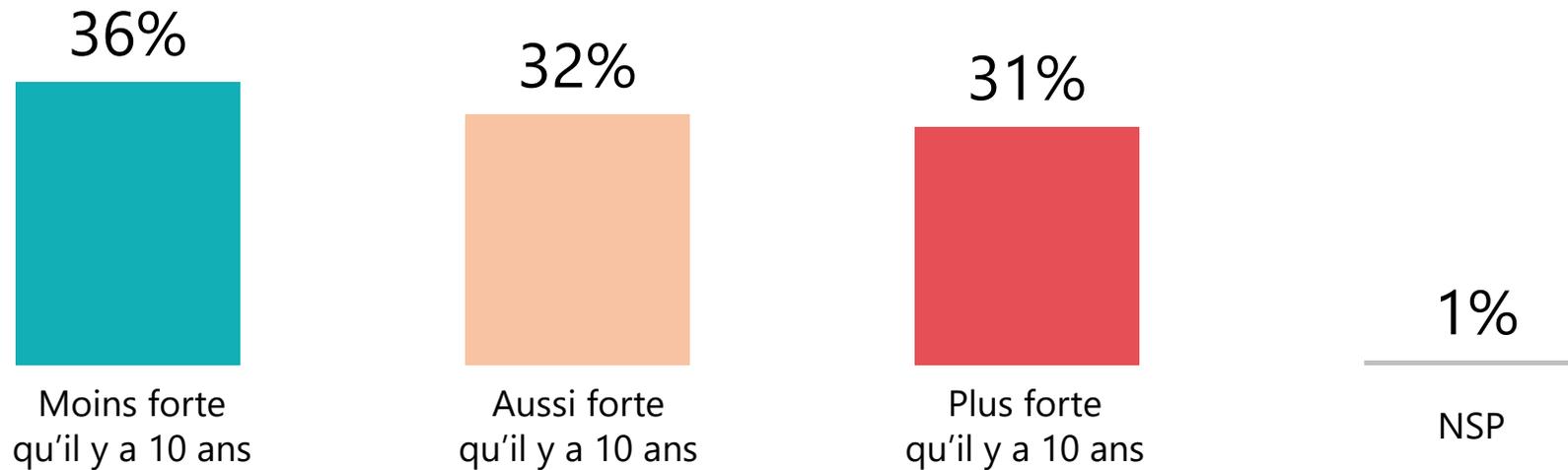
	% Total	Sexe		Âge		A des enfants	
		Homme	Femme	25-34 ans	35-45 ans	Oui	Non
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>62%</b>	<b>51%</b>	<b>68%</b>	<b>68%</b>	<b>55%</b>	<b>62%</b>	<b>61%</b>
...Oui, tout à fait	22%	14%	27%	26%	18%	22%	22%
...Oui, plutôt	40%	37%	41%	42%	37%	40%	39%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>37%</b>	<b>48%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>44%</b>	<b>37%</b>	<b>38%</b>
...Non, plutôt pas	25%	31%	22%	19%	31%	26%	25%
...Non, pas du tout	12%	17%	9%	12%	13%	11%	13%



# La pression du corps médical pour avoir un enfant avant 35 ans



Q. Selon vous, la pression du corps médical pour que les femmes conçoivent un enfant avant 35 ans est... ?





# La pression du corps médical pour avoir un enfant avant 35 ans



Q. Selon vous, la pression du corps médical pour que les femmes conçoivent un enfant avant 35 ans est... ?

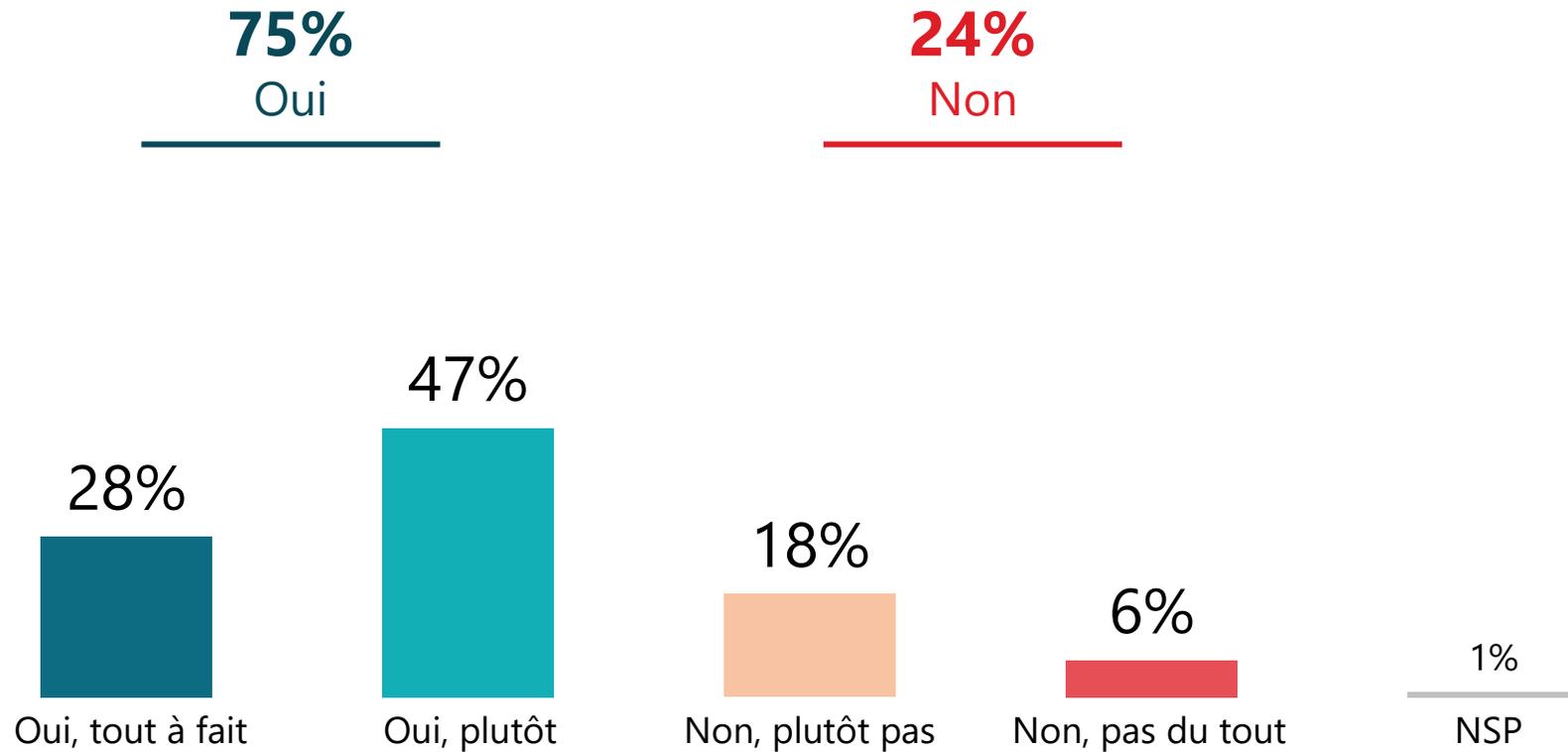
	% Total	Sexe		Âge		A des enfants	
		Homme	Femme	25-34 ans	35-45 ans	Oui	Non
Moins forte qu'il y a 10 ans	<b>36%</b>	38%	36%	35%	38%	39%	32%
Aussi forte qu'il y a 10 ans	<b>32%</b>	32%	33%	29%	35%	28%	40%
Plus forte qu'il y a 10 ans	<b>31%</b>	30%	31%	35%	26%	33%	27%



# La pression du désir d'enfant comme une nouvelle charge mentale pour les femmes



Q. Pensez-vous qu'à partir de 35 ans la pression autour du désir d'enfant dans le couple s'apparente à une nouvelle charge mentale pour les femmes ?





# La pression du désir d'enfant comme une nouvelle charge mentale pour les femmes



Q. Pensez-vous qu'à partir de 35 ans la pression autour du désir d'enfant dans le couple s'apparente à une nouvelle charge mentale pour les femmes ?

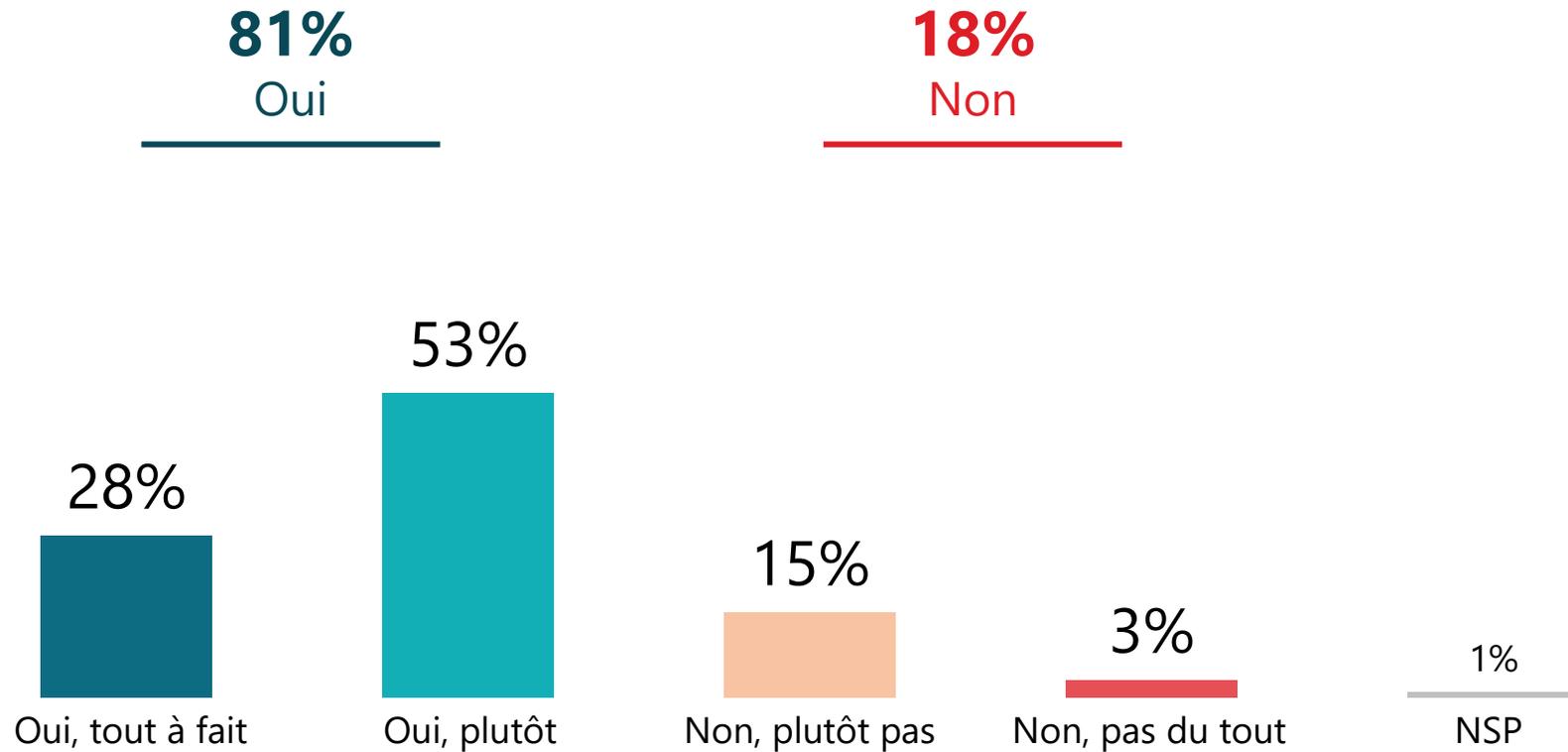
	% Total	Sexe		Âge		A des enfants	
		Homme	Femme	25-34 ans	35-45 ans	Oui	Non
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>75%</b>	<b>68%</b>	<b>79%</b>	<b>78%</b>	<b>72%</b>	<b>78%</b>	<b>71%</b>
...Oui, tout à fait	<b>28%</b>	20%	33%	32%	24%	27%	29%
...Oui, plutôt	<b>47%</b>	48%	46%	46%	48%	51%	42%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>24%</b>	<b>32%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	<b>29%</b>
...Non, plutôt pas	<b>18%</b>	22%	16%	16%	20%	16%	20%
...Non, pas du tout	<b>6%</b>	10%	4%	6%	7%	5%	9%



# La possibilité de concevoir un enfant au-delà de 35 ans grâce au progrès médical



Q. Estimez-vous que grâce aux progrès de la médecine, la possibilité de concevoir facilement un enfant est aujourd'hui repoussée au-delà de 35 ans pour les femmes ?





# La possibilité de concevoir un enfant au-delà de 35 ans grâce au progrès médical



Q. Estimez-vous que grâce aux progrès de la médecine, la possibilité de concevoir facilement un enfant est aujourd'hui repoussée au-delà de 35 ans pour les femmes ?

	% Total	Sexe		Âge		A des enfants	
		Homme	Femme	25-34 ans	35-45 ans	Oui	Non
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>81%</b>	<b>79%</b>	<b>83%</b>	<b>81%</b>	<b>81%</b>	<b>83%</b>	<b>79%</b>
...Oui, tout à fait	<b>28%</b>	24%	31%	31%	25%	30%	26%
...Oui, plutôt	<b>53%</b>	55%	52%	50%	56%	53%	53%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>
...Non, plutôt pas	<b>15%</b>	17%	14%	15%	15%	14%	16%
...Non, pas du tout	<b>3%</b>	4%	2%	3%	3%	2%	4%



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

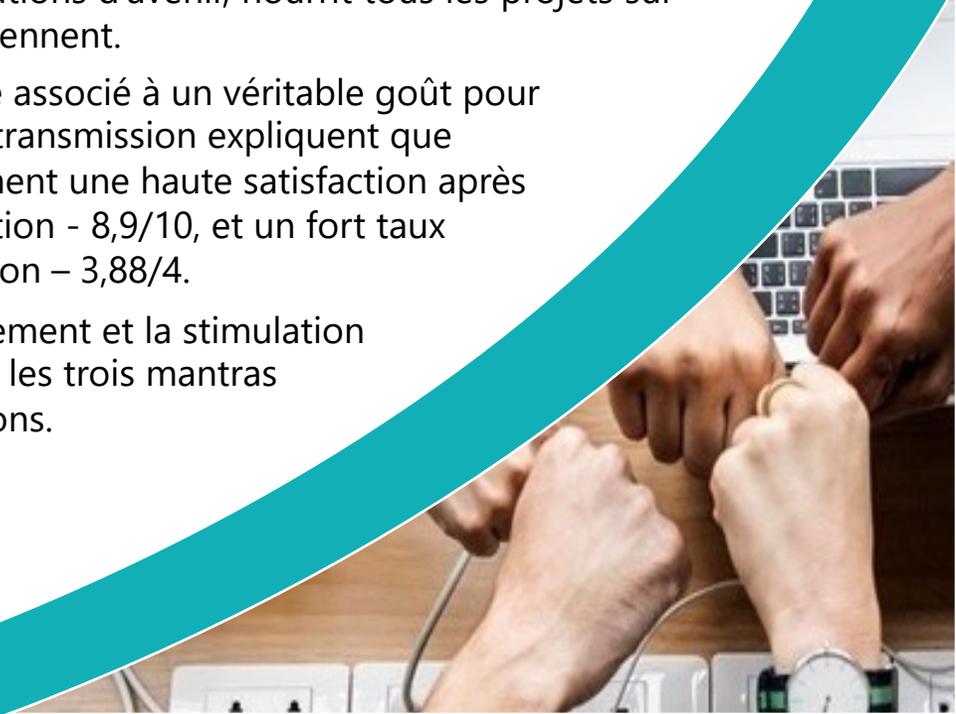
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

*“opinionway*

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN